

# Regulamin promocji „SAVEMONEY”

## §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji (dalej: „Promocja”) jest **Alasta Sp. z o.o.** z siedzibą **Niałek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polska, NIP: 9231732328** (dalej: „Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona w sklepie internetowym **www.alasta.pl** (dalej: „Sklep”).
3. Kontakt w sprawach Promocji: **biuro@alasta.pl**
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

## §2. Uczestnicy Promocji

1. Z Promocji mogą korzystać konsumenci oraz przedsiębiorcy dokonujący zakupu w Sklepie, z zastrzeżeniem ust. 2–8.
2. Promocja nie obejmuje zamówień składanych przez Klientów objętych indywidualnymi warunkami handlowymi, w szczególności posiadających stałe rabaty, umowy ramowe lub dedykowane cenniki (dalej: „Klienci z warunkami indywidualnymi”).
3. W przypadku zamówień Klientów z warunkami indywidualnymi rabat w ramach Promocji nie przysługuje, a jeżeli został naliczony — może zostać anulowany przed przyjęciem zamówienia do realizacji.
4. Organizator może odmówić zastosowania rabatu lub anulować rabat, jeżeli z danych zamówienia wynika, że kupujący jest Klientem z warunkami indywidualnymi.
5. Kod rabatowy w ramach Promocji może być użyty maksymalnie 1 raz na Klienta w ramach danej edycji Promocji. Przez „edycję Promocji” rozumie się każdorazowy okres, w którym Promocja jest aktywna i komunikowana w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie lub w komunikacji promocyjnej).
6. Przez „Klienta” rozumie się w szczególności identyfikację po jednym lub kilku z następujących danych: konto w Sklepie, adres e-mail, numer telefonu, NIP, adres dostawy lub adres rozliczeniowy.
7. W przypadku prób obejścia limitu, o którym mowa w ust. 5 (np. poprzez użycie różnych danych kontaktowych, tworzenie wielu kont lub rozdzielanie zakupów na kilka zamówień), Organizator może odmówić naliczenia rabatu lub anulować rabat przed przyjęciem zamówienia do realizacji.
8. Promocja nie jest przeznaczona do zakupów dokonywanych w celu dalszej odsprzedaży lub o charakterze stricte zaopatrzeniowym; w przypadku uzasadnionego podejrzenia takiego celu Organizator może odmówić naliczenia rabatu lub anulować rabat przed przyjęciem zamówienia do realizacji.

## §3. Czas trwania i miejsce obowiązywania

1. Promocja jest ograniczona czasowo. Informacje o czasie trwania Promocji są podawane w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie) lub w komunikacji promocyjnej.
2. Promocja dotyczy produktów dostępnych w Sklepie, z zastrzeżeniem postanowień §7.

3. Szczegółowe informacje o danej edycji Promocji (w tym okres jej aktywności) są każdorazowo podawane w Sklepie lub w komunikacji promocyjnej.

#### **§4. Warunki skorzystania z Promocji**

1. Skorzystanie z Promocji wymaga wpisania w koszyku lub na etapie finalizacji zamówienia prawidłowego kodu rabatowego udostępnionego przez Organizatora (dalej: „Kod”).
2. Niewpisanie Kodu, wpisanie Kodu błędnie lub niespełnienie warunków Promocji powoduje, że rabat nie zostanie naliczony.
3. Kod może być objęty ograniczeniami (np. okres obowiązywania, dostępność, limit użyć, ograniczenie do określonych produktów lub grup produktów). Informacje te są podawane w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie) lub w komunikacji promocyjnej.
4. Na potrzeby Promocji przez „wartość zamówienia” rozumie się łączną wartość produktów w koszyku (ceny brutto) przed naliczeniem rabatu z Promocji, z wyłączeniem kosztów dostawy oraz innych dodatkowych opłat (jeżeli występują).
5. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy ani dodatkowych opłat (jeżeli występują), chyba że Sklep wskaże inaczej.

#### **§5. Zasady naliczania rabatu**

1. Po przekroczeniu wartości zamówienia **1800 PLN** Sklep nalicza rabat w wysokości **300 PLN**.
2. Po przekroczeniu wartości zamówienia **3000 PLN** Sklep nalicza rabat w wysokości **500 PLN**.
3. Jeżeli spełniony jest próg **3000 PLN**, naliczany jest rabat **500 PLN** (jako właściwy dla wyższego progu).
4. Rabat naliczany jest automatycznie po wpisaniu prawidłowego Kodu oraz spełnieniu progów wartości zamówienia.
5. Rabaty progowe, o których mowa w ust. 1–2, nie podlegają sumowaniu. W ramach jednego zamówienia może zostać naliczony wyłącznie jeden rabat z tytułu przekroczenia wartości koszyka — właściwy dla najwyższego spełnionego progu. W szczególności w przypadku spełnienia progu D PLN naliczany jest wyłącznie rabat C PLN, a rabat A PLN nie jest naliczany.
6. Zamówienia złożone odrębnie nie podlegają łączeniu ani sumowaniu na potrzeby ustalenia progów wartości zamówienia ani naliczenia rabatu. Rabat w ramach Promocji może zostać naliczony wyłącznie w ramach jednego zamówienia. Prośby o połączenie zamówień (w tym z zamówieniami będącymi już w realizacji) lub o „doliczenie” wartości zamówień złożonych wcześniej nie będą uwzględniane.
7. W celu skorzystania z Promocji Klient powinien złożyć jedno zamówienie obejmujące wybrane produkty w trakcie aktywnej edycji Promocji.

#### **§6. Sposób obliczania rabatu**

1. Rabat ma charakter kwotowy i obniża wartość zamówienia.
2. W przypadku, gdy technicznie rabat jest rozdzielany proporcjonalnie na produkty w zamówieniu, nie wpływa to na łączną kwotę rabatu.

## **§7. Zakres produktów objętych Promocją**

1. Co do zasady Promocja obejmuje produkty dostępne w Sklepie.
2. W ramach danej edycji Promocji Organizator może wskazać ograniczenia dotyczące zakresu produktów objętych Promocją (np. poprzez komunikat w koszyku, przy Kodzie lub w komunikacji promocyjnej).

## **§8. Łączenie z innymi promocjami**

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi, o ile Sklep wyraźnie nie wskaże inaczej.

## **§9. Zwroty i odstąpienie od umowy**

1. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu zamówienia w całości rabat udzielony w ramach Promocji zostaje anulowany w całości.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w części (zwrotu części produktów) Organizator dokonuje ponownej weryfikacji spełnienia warunków Promocji po uwzględnieniu zwróconych produktów, w szczególności progów wartości zamówienia, o których mowa w §5.
3. Jeżeli po zwrocie części produktów wartość zamówienia nie spełnia progów uprawniających do rabatu, rabat udzielony w ramach Promocji zostaje anulowany w całości.
4. Jeżeli po zwrocie części produktów wartość zamówienia spełnia próg uprawniający do rabatu, rabat zostaje utrzymany w wysokości właściwej dla najwyższego spełnionego progu; jeżeli po zwrocie spełniony jest wyłącznie niższy próg, rabat zostaje odpowiednio obniżony do wysokości właściwej dla tego progu.
5. Zwrot środków następuje z uwzględnieniem zasad określonych w ust. 1–4, tj. po odpowiednim anulowaniu albo dostosowaniu rabatu udzielonego w ramach Promocji.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§10. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres e-mail: [rek@alasta.pl](mailto:rek@alasta.pl)
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

## **§11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia **23 lutego 2026**

2. Organizator może zakończyć Promocję przed terminem z ważnych przyczyn (np. przyczyn technicznych), publikując stosowną informację w Sklepie.
3. **Zakończenie Promocji nie wpływa na zamówienia złożone i potwierdzone do realizacji przed publikacją informacji o zakończeniu Promocji.**