

Regulamin promocji „MULTISALE”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji (dalej: „Promocja”) jest **Alasta Sp. z o.o.** z siedzibą **Berzyna 84, 64-200 Wolsztyn, Polska**, NIP: **9231732328** (dalej: „Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona w sklepie internetowym **www.alasta.pl** (dalej: „Sklep”).
3. Kontakt w sprawach Promocji: **biuro@alasta.pl**
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§2. Uczestnicy Promocji

1. Z Promocji mogą korzystać konsumenci oraz przedsiębiorcy dokonujący zakupu w Sklepie, z zastrzeżeniem ust. 2–8.
2. Promocja nie obejmuje zamówień składanych przez Klientów objętych indywidualnymi warunkami handlowymi, w szczególności posiadających stałe rabaty, umowy ramowe lub dedykowane cenniki (dalej: „Klienci z warunkami indywidualnymi”).
3. W przypadku zamówień Klientów z warunkami indywidualnymi rabat w ramach Promocji nie przysługuje, a jeżeli został naliczony — może zostać anulowany przed przyjęciem zamówienia do realizacji.
4. Organizator może odmówić zastosowania rabatu lub anulować rabat, jeżeli z danych zamówienia wynika, że kupujący jest Klientem z warunkami indywidualnymi.
5. Kod rabatowy w ramach Promocji może być użyty maksymalnie 1 raz na Klienta w ramach danej edycji Promocji. Przez „edycję Promocji” rozumie się każdorazowy okres, w którym Promocja jest aktywna i komunikowana w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie lub w komunikacji promocyjnej).
6. Przez „Klienta” rozumie się w szczególności identyfikację po jednym lub kilku z następujących danych: konto w Sklepie, adres e-mail, numer telefonu, NIP, adres dostawy lub adres rozliczeniowy.
7. W przypadku prób obejścia limitu, o którym mowa w ust. 5 (np. poprzez użycie różnych danych kontaktowych, tworzenie wielu kont lub rozdzielanie zakupów na kilka zamówień), Organizator może odmówić naliczenia rabatu lub anulować rabat przed przyjęciem zamówienia do realizacji.
8. Promocja nie jest przeznaczona do zakupów dokonywanych w celu dalszej odsprzedaży lub o charakterze stricte zaopatrzeniowym; w przypadku uzasadnionego podejrzenia takiego celu Organizator może odmówić naliczenia rabatu lub anulować rabat przed przyjęciem zamówienia do realizacji.

§3. Czas trwania i miejsce obowiązywania

1. Promocja jest ograniczona czasowo. Informacje o czasie trwania Promocji są podawane w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie) lub w komunikacji promocyjnej.

2. Promocja dotyczy produktów dostępnych w Sklepie, z zastrzeżeniem postanowień §7.
3. Szczegółowe informacje o danej edycji Promocji (w tym okres jej aktywności) są każdorazowo podawane w Sklepie lub w komunikacji promocyjnej.

§4. Warunki skorzystania z Promocji

1. Skorzystanie z Promocji wymaga wpisania w koszyku lub na etapie finalizacji zamówienia prawidłowego kodu rabatowego udostępnionego przez Organizatora (dalej: „Kod”).
2. Niewpisanie Kodu, wpisanie Kodu błędnie lub niespełnienie warunków Promocji powoduje, że rabat nie zostanie naliczony.
3. Kod może być objęty ograniczeniami (np. okres obowiązywania, dostępność, limit użyc, ograniczenie do określonych produktów lub grup produktów). Informacje te są podawane w Sklepie (np. w koszyku, przy Kodzie) lub w komunikacji promocyjnej.
4. Na potrzeby Promocji przez „wartość zamówienia” rozumie się łączną wartość produktów w koszyku (ceny brutto) przed naliczeniem rabatu z Promocji, z wyłączeniem kosztów dostawy oraz innych dodatkowych opłat (jeżeli występują).
5. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy ani dodatkowych opłat (jeżeli występują), chyba że Sklep wskaże inaczej.

§5. Zasady naliczania rabatu

1. Po spełnieniu warunków Promocji oraz poprawnym użyciu Kodu, Sklep nalicza rabat procentowy na **najtańszy produkt** znajdujący się w koszyku.
2. Wysokość rabatu zależy od liczby produktów w koszyku i wynosi:
 - a) **2 produkty** → **-20%** na najtańszy produkt,
 - b) **3 produkty** → **-40%** na najtańszy produkt,
 - c) **4 produkty** → **-60%** na najtańszy produkt,
 - d) **5 produktów** → **-80%** na najtańszy produkt.
3. Na potrzeby Promocji przez „produkt” rozumie się pojedynczą sztukę towaru ujętą jako pozycja w koszyku.
4. Jeżeli kilka produktów ma tę samą najniższą cenę, rabat zostanie naliczony na jeden z nich – wskazany automatycznie przez system Sklepu.

§6. Sposób obliczania rabatu

1. Rabat naliczany jest od ceny brutto produktu widocznej w koszyku w chwili naliczenia rabatu po zastosowaniu Kodu.
2. Rabat nie obejmuje kosztów dostawy ani dodatkowych opłat (jeżeli występują).

3. Do celów promocji uwzględniane są wyłącznie produkty główne (lustra) widoczne jako pozycje w koszyku sklepu internetowego.
4. Elementy dodane za pomocą konfiguratora produktu stanowią integralną część danej pozycji koszykowej i nie są liczone jako osobne produkty przy ustalaniu progów rabatowych.
5. W przypadku rozbicia pozycji na fakturze VAT na kilka elementów, rabat wynikający z promocji stosuje się do wszystkich elementów pochodzących z tej samej pozycji koszykowej.

§7. Zakres produktów objętych Promocją

1. Co do zasady Promocja obejmuje produkty dostępne w Sklepie.
2. W ramach danej edycji Promocji Organizator może wskazać ograniczenia dotyczące zakresu produktów objętych Promocją (np. poprzez komunikat w koszyku, przy Kodzie lub w komunikacji promocyjnej).

§8. Łączenie z innymi promocjami

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi, o ile Sklep wyraźnie nie wskaże inaczej.

§9. Zwroty i odstąpienie od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu zamówienia w całości rabat udzielony w ramach Promocji zostaje anulowany w całości.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w części (zwrotu części produktów) rabat udzielony w ramach Promocji jest przeliczany od nowa na podstawie liczby i cen produktów pozostawionych w zamówieniu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
3. Zwrot środków następuje z uwzględnieniem zasad określonych w ust. 1–2.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres e-mail: rek@alasta.pl
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia **15 maja 2026**
2. Organizator może zakończyć Promocję przed terminem z ważnych przyczyn (np. przyczyn technicznych), publikując stosowną informację w Sklepie.
3. **Zakończenie Promocji nie wpływa na zamówienia złożone i potwierdzone do realizacji przed publikacją informacji o zakończeniu Promocji.**

1.